

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

Глобальная сеть Интернет объединяет миллионы компьютеров и локальных сетей, к ее услугам прибегают сотни миллионов людей. При этом сеть Интернет — это лишь средство связи компьютеров и локальных сетей между собой. Для хранения и передачи информации по сети созданы специальные информационные службы, иногда называемые сервисами Интернет. Этих служб несколько, наиболее часто используемыми являются электронная почта, электронные библиотеки, телеконференции.

Самой популярной службой является World Wide Web (WWW) - всемирная паутина - специальная технология подготовки и размещения документов в сети Интернет.

Интернет, объединяя локальные, национальные и глобальные сети, открыл доступ ко многим информационным ресурсам, получить которые другим способом в настоящее время невозможно для читателей библиотек.

Быстрый рост и динамическое развитие информационных ресурсов, представленных в сети Интернет, обязывает каждого иметь навыки поиска информации во всемирной сети. Уметь быстро и правильно искать информацию в Интернет – значит, экономить время, владеть достоверной и актуальной информацией, на основании которой принимать верные решения.

Проблема поиска и использования информации является одной из самых актуальных в современной науке. В Интернет храниться огромное количество знаний человечества. Однако для того, чтобы воспользоваться нужной и актуальной информацией, необходимо осуществить эффективный и качественный ее поиск.

Актуальность темы исследования заключается в том, что в нынешних условиях стремительного развития информационных технологий любая организация должна стремиться к их использованию в целях повышения эффективности своей предпринимательской деятельности. Интернет и его сервисы могут оказать значительную помощь в поиске нужной информации и оптимизации бизнес-процессов организации при умелом их использовании.

Целью курсовой работы является исследование технологии эффективного и качественного поиска информации в системе Интернет и применение ее в оптимизации бизнес-процессов организации.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- исследование технологии эффективного поиска в системе Интернет;
- анализ эффективности работы браузеров по поиску информации;
- определение алгоритма поиска надежного поставщика для организации;
- оптимизация бизнес-процесса заключения договоров с новыми поставщиками на Полоцкой РОС ДОСААФ при помощи внедрения технологии эффективного поиска в системе Интернет.

Объект исследования в работе – бизнес-процесс заключения договоров с новыми поставщиками на Полоцкой РОС ДОСААФ.

Предмет исследования – технология эффективного поиска поставщика в системе Интернет.

Первая глава работы посвящена рассмотрению принципов организации и средств поиска информации в Интернет.

Вторая глава курсовой работы посвящена внедрению эффективного поиска в системе Интернет в бизнес-процесс заключения договоров с новыми поставщиками на Полоцкой РОС ДОСААФ.

В процессе написания работы применялись такие методы исследования, как изучение монографических публикаций, статей, информации из удаленных источников, анализ и синтез, наблюдение, графический и табличный метод представления данных.

ГЛАВА 1. ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ И СРЕДСТВА ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТ

1.1. Технология, инструменты и средства поиска информации в Интернет

Глобальная сеть Интернет объединяет миллионы компьютеров и локальных сетей, к ее услугам прибегают сотни миллионов людей. При этом сеть Интернет — это лишь средство связи компьютеров и локальных сетей между собой. Для хранения и передачи информации по сети созданы специальные информационные службы, иногда называемые сервисами Интернет. Этих служб несколько, наиболее часто используемыми являются электронная почта, электронные библиотеки, телеконференции.

Самой популярной службой является World Wide Web (WWW) - всемирная паутина - специальная технология подготовки и размещения документов в сети Интернет.

В состав WWW входят и web-страницы, и электронные библиотеки, каталоги, и даже виртуальные музеи. Вся информация в WWW хранится на WWW-серверах в виде гипертекстовых документов, называемых Web-страницами. Эти документы пишутся на языке HTML (Hyper Text Markup Language) и могут содержать информацию различного вида: текст, рисунки, аудио и видео, что делает эту информацию чрезвычайно привлекательной для пользователей.[\[1\]](#)

Гиперссылки в HTML-документах могут указывать как на другую часть этого документа, так и на другой документ, расположенный на любом сервере сети Интернет. Это позволяет легко отыскивать требуемую информацию, переходя посредством гиперссылок от документа к документу.

Для того, чтобы сориентироваться в огромном и масштабном информационном пространстве помогают поисковые инструменты.

Поисковые инструменты - это особое программное обеспечение, основная цель которого – обеспечить наиболее оптимальный и качественный поиск информации для пользователей Интернет.

Поисковые инструменты размещаются на специальных веб-серверах, каждый из которых выполняет определенную функцию:

- анализ веб-страниц и занесение результатов анализа на тот или иной уровень базы данных поискового сервера;

- поиск информации по запросу пользователя;
- обеспечение удобного интерфейса для поиска информации и просмотра результата поиска пользователем.[\[2\]](#)

Условно инструменты поиска подразделяются на:

- поисковые каталоги - средства справочного типа.

Каталоги подобны глобальным электронным справочникам, имеющим тематическую структуру, что позволяет ориентироваться в ресурсах Internet в пределах отдельных отраслей знания;

- поисковые системы (машины) в чистом виде при поиске рассматривают WWW как огромную базу данных, когда при вводе термина программа выдает перечень документов, содержащих искомое определение.

Поисковые каталоги явились одним из первых способов организации доступа к информационным ресурсам сети.

Первым таким проектом стал сайт Yahoo, открывшийся в апреле 1994 года. После того, как число сайтов в каталоге Yahoo значительно увеличилось, была добавлена возможность поиска информации по каталогу. Это, конечно же, не было поисковой системой в полном смысле, так как область поиска была ограничена только ресурсами, присутствующими в каталоге, а не всеми ресурсами сети Internet.

Каталоги ссылок подразумевают обязательное присутствие человеческого фактора и строятся на следующих принципах:

- пополняются каталоги людьми, которые заносят в них адреса и описания страниц и наборы ключевых слов для поиска;
- ссылки в их базах данных жестко систематизированы и разбиты по разделам и подразделам;
- в каталог допускаются только те страницы, которые действительно содержат что-то полезное.

При загрузке каталога на экран выводится самый общий перечень областей человеческой деятельности: искусство, образование, спорт и т.п. Входя в любой раздел, пользователь последовательно видит все более и более дробную его детализацию, пока не дойдет до конкретных учреждений или лиц. Такая

разветвляющаяся (иерархическая) структура дает возможность шаг за шагом обследовать интересные разделы киберпространства.

Большинство каталогов создаются путем добавления авторами web-страниц своего сайта к существующему списку ссылок.

Старейшим каталогом ресурсов сети является Virtual Library. В отличие от других сайтов такого типа, он содержит обстоятельный каталог, с помощью которого можно выйти на раздел по своей специальности.

Предметный каталог Virtual Library дает представление о том, что опубликовано в Интернете и какой материал в настоящее время доступен. Если в каталоге представлен раздел, соответствующий направлению поиска, тогда можно отыскать такие работы, которые в других поисковых системах практически недоступны.

Способ поиска по каталогу подразумевает «движение вниз по ступенькам», то есть движение от более общих категорий к более конкретным.

Основными преимуществами предметных каталогов являются:

- выделение из огромных ресурсов сети нужной информации, в связи с чем исчезает необходимость задавать в поисковой машине специфические для поиска ключевые слова.

Так пояснения к ссылкам дают создатели каталога и полностью отражают его содержание, то есть имеется возможность точнее определить, насколько соответствует содержание сервера цели поиска;

- организация информации в виде каталога является логически очевидной и удобной.

К недостаткам предметных каталогов относят:

- возможная неактуальность информации и ее неполнота ввиду формирования каталога не автоматически, а авторским коллективом;

- размещение важных ресурсов в неожиданном разделе каталога. [\[3\]](#)

Каталоги ссылок широко использовались ранее, но практически утратили свою популярность в настоящее время, поскольку поисковой системы содержат в десятки раз больше документов.

Поисковые системы распространены в гораздо большем количестве, нежели электронные справочники. При этом работа с ними требует некоторых навыков, поскольку простой ввод искомого термина в поисковую строку может привести к получению в ответ списка из сотен тысяч документов, содержащих данное понятие.

Поисковые машины - это, грубо говоря, база данных ссылок плюс программа поиска. Поисковая машина работает полностью в автоматическом режиме: сама находит и заносит в базу данных новые Web-страницы, сама формирует их описания и наборы ключевых слов, сама обновляет адреса уже существующих страниц, если они изменились, и их описания. [20, С.45]

Присутствие «человеческого фактора» в работе классических поисковиков минимально.

Поисковые системы по существу представляют собой базы данных слов, полученных при периодическом сканировании виртуального информационного пространства.

Первые системы поиска были созданы в шестидесятые годы: 1965 – 1970 - Dialog, MARK, STAIRS; 1990 – 1995- Z39.50, - GALILEO WAIS; с 1995 - RetrievalWare, - Autonomy, AltaVista, Яндекс, Google.

Первой полноценной поисковой системой стал проект WebCrawler появившийся в 1994 году.

В 1995 году появились поисковые системы Lycos и AltaVista. Последняя долгие годы была лидером в области поиска информации в Интернет.

В 1997 году Сергей Брин и Лари Пейдж создали Google самую популярную на сегодняшний момент поисковую систему в мире. 23 сентября 1997 года была официально анонсирована поисковая система Яндекс, самая популярная в русскоязычной части Интернет.

В настоящее время существует 3 основные международные поисковые системы – Google, Yahoo и MSN Search, имеющие собственные базы и алгоритмы поиска. Большинство остальных поисковых систем использует в том или ином виде результаты 3 перечисленных.

Основными характеристиками поисковых систем являются:

- полнота обследования текста, т.е. все ли слова заносятся в индексные файлы или же только термины из названий, заголовков, резюме и т.д.;
- периодичность обновления;
- простота и информативность интерфейса;
- возможность использовать операторы расстояния и дополнительные функции. [4]

К основным критериям качества поисковых машин относят:

- релевантность результатов поиска - означает, что эти результаты содержат страницы, которые относятся к смыслу поискового запроса;
- точность - мера качества выданных результатов, исчисляемая как количество релевантных страниц в общем объеме страниц, выданных в результатах поиска;
- ранжирование - расположение результатов поиска по релевантности.

Невозможно сказать какая поисковая машина лучше. Для пользователя лучше поисковик, выдающий наиболее релевантные и точные результаты. Для владельца сайта хороша, та машина, в которой хорошо виден сайт и которая приводит наибольшее количество целевых посетителей.

В настоящее время классические поисковые машины и каталоги в чистом виде очень редко встречаются. Абсолютное большинство современных поисковых машин используют оба этих подхода, т. е. содержат и классический поисковик, и каталог ссылок. Таким образом, они комбинируют достоинства и обходят недостатки этих двух разновидностей поисковых машин.

Поисковые системы состоят из пяти отдельных программных компонент (Приложение 1):

1. Паук (spider) - браузероподобная программа, которая скачивает веб-страницы;
2. «путешествующий» паук (crawler) - который автоматически идет по всем ссылкам, найденным на странице.
3. Индексатор (indexer) - «слепая» программа, которая анализирует веб-страницы, скаченные пауками.
4. База данных (the database) - хранилище скаченных и обработанных страниц.

5. Система выдачи результатов (search engine results engine) - которая извлекает результаты поиска из базы данных.

Паук работает точно как браузер, при соединении с веб-сайтом и загрузке страницы. Он не имеет никаких визуальных компонент.

Паук сообщает о содержании найденного документа, индексирует его и извлекают итоговую информацию. Также он просматривает заголовки, некоторые ссылки и посылает проиндексированную информацию базе данных поискового механизма.

Паук не копирует страницы сайта в индекс поисковой машины, а сохраняет информацию о структуре каждой страницы сайта - например, какие слова встречаются в документе и в каком порядке, адреса гиперссылок страницы сайта, размер документа в килобайтах, дата его создания и многое другое. Поэтому индекс поисковой машины в несколько раз меньше, чем объем проиндексированной информации.

Основная задача Crawler определять, куда дальше должен идти паук, основываясь на ссылках или исходя из заранее заданного списка адресов. Они просматривают заголовки и возвращают только первую ссылку.[\[5\]](#)

Индексатор разбирает страницу на различные ее части и анализирует их. Элементы типа заголовков страниц, заголовков, ссылок, текста, структурных элементов, элементов и других стилевых частей страницы вычленяются и анализируются.

Индексаторы могут быть запрограммированы так, чтобы переходить по различным ссылкам различной глубины вложенности, выполнять индексацию и даже проверять ссылки в документе. Из-за их природы они могут застревать в циклах, поэтому, проходя по ссылкам, им нужны значительные ресурсы сети. Однако, имеются методы, предназначенные для того, чтобы запретить им поиск по сайтам, владельцы которых не желают, чтобы они были проиндексированы.

База данных – это хранилище всех данных, которые поисковая система скачивает и анализирует, что, как правило, требует огромных ресурсов.

Система выдачи результатов является в принципе самым важным элементом с точки зрения пользователя, поскольку именно она решает, какие страницы удовлетворяют его запросу. Это та часть поисковой системы, с которой пользователь непосредственно имеет дело, осуществляя поиск. Она выводит

ранжированный определенным образом список документов с HTML и возвращает его человеку, сделавшему запрос.

Различные поисковые механизмы также выбирают различные способы показа полученного списка - некоторые показывают только ссылки; другие выводят ссылки с первыми несколькими предложениями, содержащимися в документе или заголовок документа вместе с ссылкой.

Каждый поисковый механизм имеет собственный набор правил, определяющих, как собирать документы.

Некоторые следуют за каждой ссылкой на каждой найденной странице и затем, в свою очередь, исследуют каждую ссылку на каждой из новых страниц, и так далее.

Некоторые игнорируют ссылки, которые ведут к графическим и звуковым файлам, файлам мультимедиа; другие игнорируют ссылки к ресурсам типа баз данных; другие проинструктированы, что нужно просматривать прежде всего наиболее популярные страницы.

Приемы работы, используемые при работе с теми или другими поисковыми инструментами, практически одинаковы.

Схема поиска информации в сети Интернет проста. Пользователь набирает ключевую фразу и активизирует поиск, тем самым получает подборку документов по сформулированному (заданному) запросу. Этот список документов ранжируется по определенным критериям так, чтобы вверху списка оказались те документы, которые наиболее соответствуют запросу пользователя. Каждый из поисковых инструментов использует различные критерии ранжирования документов, как при анализе результатов поиска, так и при формировании индекса (наполнении индексной базы данных web-страниц).[\[6\]](#)

Не смотря на то, что поисковые системы меняются, большинство до сих пор отбирают результаты поиска на основании примерно следующих критериев:

- заголовок - Присутствует ли ключевое слово в заголовке?
- домен/адрес - Присутствует ли ключевое слово в имени домена или в адресе страницы?
- стиль - Жирный (STRONG или B), Курсив (EM или I), Заголовки HEAD: если место на странице, где ключевое слово использовано в жирных, курсивных или Hx (H1, H2,...)

текстовых заголовках?

- плотность - Как часто ключевое слово употреблено на странице?

- мета данные - некоторые поисковые системы читают мета ключевые слова и мета описания;

- ссылки наружу - На кого есть ссылки на странице и встречается ли ключевое слово в тексте ссылки?

- внешние ссылки - Кто еще в сети имеет ссылку на данный сайт? Каков текст ссылки?

- ссылки внутри страницы - На какие еще страницы данного сайта содержит ссылки эта страница? [\[7\]](#)

Существуют основные методы поиска информации в Internet, используемые по отдельности или в комбинации друг с другом.

Использование поисковых машин является одним из основных и фактически единственным при проведении предварительного поиска. Применение поисковых машин основано на использовании ключевых слов, передающихся поисковым серверам в качестве аргументов поиска.

В качестве методов рассматривается и непосредственный поиск с использованием гипертекстовых ссылок. Так как все сайты в пространстве Internet фактически связаны между собой, то поиск информации может быть произведен путем последовательного просмотра связанных страниц с помощью браузера.

Этот метод поиска представляется в принципе ручным, но при этом оказывается единственно возможным на заключительных этапах информационного поиска, когда механическое исследование уступает место более глубокому анализу.

При этом, использование каталогов, классифицированных и тематических списков и всевозможных справочников также относится к этому виду поиска.[\[8\]](#)

Поиск с применением специальных средств представляет собой полностью автоматизированный метод, весьма эффективный для проведения первичного поиска, сущность которого заключается в применении специализированных программ – пауков, которые в автоматическом режиме просматривают Web-страницы, отыскивая на них искомую информацию.

Таким образом, можно говорить об автоматизированном варианте просмотра с помощью гипертекстовых ссылок. При этом данный метод является особо эффективным тогда, когда использование поисковых машин не дает необходимых результатов в силу нестандартности запроса, либо других причин.

Еще один метод – анализ новых ресурсов, поиск по которым может оказаться необходимым при проведении повторных циклов поиска, поиска наиболее свежей информации либо для анализа тенденций развития объекта исследования в динамике.

Целесообразно использования такого метода при поиске в узкоспециальной предметной области, поскольку большинство поисковых машин обновляет свои индексы со значительной задержкой, вызванной гигантскими объемами обрабатываемых данных, и это упущение обычно тем больше, чем менее популярна интересующая тема.

Поиск информации в Internet рассматривается как процесс решения поисковой задачи, стоящей перед пользователем, а не просто как нахождение релевантной запросу информации. [9]

Методика поиска информации включает несколько этапов:

1. Формулировка и уточнение информационного запроса. От того, насколько верно сформулирован запрос, будет зависеть последующий выбор информационных ресурсов.

На данном этапе целесообразно осуществить:

- формулирование запроса на естественном языке;
- определение типа информационной потребности;
- определение цели поиска информации;
- определение необходимых ограничений поиска;
- окончательную формулировку информационного запроса.

Традиционно различают два типа информационных потребностей:

- а) когда наилучшей метаинформацией (информацией об информации) признается та, которая наиболее полно и точно описывает конкретную информационную

потребность данного потребителя и позволяет получить точный ответ – фактографический поиск;

б) когда границы определены нечетко, а также с течением времени могут изменяться – документальный поиск

Однако, как правило, чтобы найти некоторые факты в интернете, необходимо сначала провести поиск документов (Web-страниц), содержащих эти факты. В этом случае можно говорить о документально-фактографическом поиске. [\[10\]](#)

1. Определение цели поиска информации, позволяющее выявить степень требуемой полноты информации:

- предварительное знакомство с проблемой;
- тщательное изучение проблемы.

Как правило, пользователю требуется некоторое количество информации, но абсолютная полнота сведений ему не нужна.

На данном этапе необходимо определить:

- информация из каких источников интересует пользователя (статьи, монографии, материалы конференций, другое);
- на каком языке;
- каковы географические рамки поиска;
- каковы хронологические рамки поиска.

3. Определение путей и способов рационального решения поисковой задачи – разработка общей программы поиска с параллельным выбором и оценкой качества поисковых систем.

Отбор и оценку качества поисковых систем необходимо проводить с точки зрения их соответствия реальной информационной потребности и специфике запроса. Каждый пользователь имеет специфические требования, оказывающие влияние на выбор поисковой системы, ее содержания и возможностей.

При выборе поисковой системы необходимо обращать внимание на следующие параметры: объем индекса поисковой системы, контроль качества содержащейся в

ней информации, возможности языков запросов.

Разработка общей программы поиска заключается в определении объектов, методов и возможных направлений поиска на основе выявленных ограничений поиска (тематических, хронологических, языковых, географических), а также степени полноты поиска.

Сначала идет поиск информационных ресурсов (то есть совокупностей документов), а затем информационный поиск конкретизируется, ограничивается непосредственным поиском самих документов. [\[11\]](#)

1. Создание инструментов, необходимых для решения поисковой задачи:

- отбор совокупности информационных ресурсов по теме поиска;
- проведение поиска в информационных ресурсах;
- оценка полноты информации;
- расширение круга информационных ресурсов.

Список информационных ресурсов намечается таким образом, чтобы ресурсы, дополняя друг друга, максимально охватывали информацию по данной теме в соответствии с заранее намеченными ограничениями поиска. Так если их круг слишком узок, результаты поиска могут оказаться неудовлетворительными, а если слишком широк – возрастает трудоемкость поиска. (Приложение 2)

При проведении поиска рекомендуется использовать следующие методы:

- метод догадки - заключается в том, что после можно попытаться написать название искомой организации или ее аббревиатуру;
- метод поиска от общего к частному обычно - используется при проведении поиска в классификационных поисковых системах.

Поскольку поиск в них проводится только по предметным категориям и описаниям ресурсов, то целесообразно изначально максимально расширить запрос;

- метод поиска от частного к общему обычно используется при проведении поиска в словарных поисковых системах.

В результате формируется список информационных ресурсов.

Традиционно различают две базовые стратегии поиска:

- отраслевой поиск - осуществляется от общего к частному путем просмотра иерархической структуры классификаторов;
- предметный поиск - осуществляется от частного к общему путем выборки документов по значениям дескрипторов, ключевых слов.

Выбор той или иной поисковой стратегии зависит от конкретной задачи поиска.

Например, при прочих равных условиях поиск по ключевым словам тем предпочтительнее поиску по классификатору, чем более конкретный характер имеет запрос.

Поскольку далеко не всегда пользователю нужна вся информация по заявленному тематике, а достаточно лишь нескольких авторитетных источников, необходимо провести проверку списка документов на дублируемость.

В настоящее время нет проблем с поиском нужной информации, зато в проблеме оценки достоверности полученной информации. Так документация счиается информацией, которую не вызывает сомнений, подлинная.

Так, чтобы поиск информации в Интернете был наиболее эффективным руководствоваться следующими:

- точно определить тему запроса;
- правильно сформулировать и ввести ключевые слова;
- использовать услуги расширенного поиска;
- использовать язык запросов;
- прежде, чем переходить по ссылке, необходимо оценить сайт (несколько строчек и из найденного документа, среди которых ключевые слова) тем же запросом;
- проверка орфографии, поскольку если поиск не нашел ни одного варианта, допущена орфографическая ошибка;
- использовать синонимов. Так если поиск найденных страниц содержит полезные страницы, необходимо предоставить синонимы.

В процессе сканирования поисковой машиной прихотливо
ресурсы сам сетти, кооторый реллизуеется в рамках одного и
уровня. В связи с этим приносят различать следующие по
области сканирования: гипертетекстовые базы данныхых
пространства GopherSpace, FTPархивы.

Индексирование - процесс выработки главного предм
либо документа в терминнах инфоормацонно-поисково
предназначенная для описания основного смысловог
(документов) или их частей, а также для выработки смы
инфоормацонных запров с цельюю реллизуации инфоор

Классификация предствляет собой систему соподчи
объектов) каккой-либо области знания или деятельнос
предствляет в виде различных по форме схем (таблиц
предствво для установаения связией между этими поият
а также для точной ориентировки в многообразии поият
объектов.

Классификация - это автотоматическое выявление груп
документов среди заданного фиксированного множе
формируются толкю на основе папрной схожестеи описа
характеристик и этих групп заранее не заданы.

Таким образом, классификация анализ документов прозвон
на запров, проскорулькю пользователю, нашедшей докум
может запровить и все документы, принадележащие то
и точностю поиска, проскорулькю в ответ на запров буддут во
документы, принадележащие одному классифициру, объектед
своей вэаимной близостеи.

После завершения системоногю анализа инфоормацонии (и
+ классификация) ее необходимо предствитть пользов
инфоормацонных ресурсы попользователю на соврем
виде упорядоченногю (ранжированногю) переичной релю
соотстветствия запрову, отобразяемогю в виде списка.

Обслуживание пользователю поисковоой машиной стпр
инфоормацонно-поисковогю языкя, естествеенным об
стругтуюрой базы данныхых. Итогогом работы поисковоой ма

и иэвлечеиие ссоотвевтствующегю иинформационногю о

1.3. Характеристика эффективности работы браузеров по поиску информации

Сегюдня многие пользуются услугами компьютеров дажде не пртакюго «благая цивилизацияи», как Интернет. Чтобы мажк пользоваться услугами иинтернет-сераица, были раэ прюграммы – браузеры.

Браузер (веб-обозреватель) – это прюграма, предназпа и обработкаи содеружимюго веб-сайтю вю всемир

Браузеры имеют встроеенные средства паиска документен ахюдить нужные страницы. Появление индекса являе элемеентюв прюграммы индексирования. Именою к этоий индексированию обрешается польвателя, задавая ключевых слов. Паиск прюхюдит в организованной прю Сювокупноств наидеенных сылок и адресюв URL офюормла результаюв.

Некюторые паисковые системы поддерживают исполь булевых операторюв, поэволюляя существенно сюзить об сообирают все, что содеружит, по крайней мере, одно иэ за

Внастюящее время в результаате раэвитиия и распрюстр браузерюв все более усложняютсся. Сегюдня во всем ми используют нескюлько десятков браузерюв, имеющиих раэличающиихся функцииями и интернетфейсом.

Наиболее распрюстранные браузеры: Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome и Safari.

Следует отметить, что у каждогю польвателя свои су браузерюв, на основании выполнение кюторых он призн лучшим.

Как свидетельствует практика в зависимюсти от тогю прюводились иследювания раэные сайты в Internet публи

популярня рнот и браузеров.

В большинстве случаев и основным ко в браузер Internet Explorer призначен
Некоторые ретинги и проказы вают большую популярно

Чтобы описать ить какой браузер на илучш и не обх
характеристики и каждоо.

Opera - бесплатнй, самы и звестнй, отнотелно с

С помощью проследних версий Opera пользуетел и могу:

- улучать и отсылать элекронные письма;
- улучать доступ к ftp-серверам;
- загрузать и сохранять на компьютере файлы и отделе

К вемья популярным функциям Opera отнотят возможност
соединимого инттернет-сраица. Можно сделать ряд н
всплывающих окна и другая рекламья больше не буд
в Internet сейчас засылые рекламья — е блрок ировка вемья
браузера.

Opera предлагает ипользовать своим пользуетелям в
плагин, максимално расширяюще функционирн
можно настротить сохраниение сесий, и просле закр
открытия программы все вши активное вклладки о

Основными преимущетвами этооо браузеря явлются

- выскокая скорост (несмотря на колличетво закладок и
допустимоо хорошо оптимизирвана в плане нагрук
- низкое потребление системных ресурсов;
- удобная панель для работы с закладками, где можн
просемя адреса инттернет-сайтов;
- стабильная сраица с популярными сайтами поль
- знаменитый турбо-режим, коотрый помогает умееньш

Однако в настоящее время с безлимитными тарифами и

значения PageRank документов. Так же существует опред-
документов с доस्ताточнo бoлльшoм значением PageRank, и
поисковoй базe oбнoвляeтcя eждeнeвнo, oднaкo знaчe-
пeрeчислeны вaтcя тoлькo вo вpeмeнa Google dance. Нe смoтpя н-
имeтcя фoрмa для бeсплaтнoгo дoбaвлeннoгo cтpaниц-
сам нaxoдить нoвыe дoкумeнты пo cылкaм c уждe и звeст-
индeксирoвaть дoбaвлeннoю чeрeз фoрмy cтpaницy, e-
oднoй cтpaницy, cылкaющeйcя нa нee.

Internet Explorer – клacсичeскoй, cтaндapтнoй бpаузeр, вcт-
вeрcии oпeрaциoннoй cиcтeмe Windows, aвтoрoм и pазpаб-
являeтcя кoмпaниe Microsoft, Eгo бoлльшaя пoпyляpнocт-
тaкoим удaчнoм «coceдcтвoм», тeм нe мeнe, Internet Explorer c-
мoжнo нaзвaт- лyчшoм бpаузeрoм.

Пpилoжeниe oтличaeтcя пpocтым интeрфeйcoм c мнoги-
фyнкциoй, oднaкo мнoгoиe пoльзoвaтeли oтмeчaют плoх-
вeб-cтpaниц и низкoй ypoвнe бeзoпacнocти.

Бытyет мнeнe, чтo Internet Explorer нe oчeнь yдoбнoй бpаузeр-
oбнoвляeтcя. Oднaкo в пocлeднee вpeмeнa этoт бpаузeр pа-
чeм вce oстaл-нo. Oснoвнoe eгo пpeимyщecтвo - oн yжд-
знaчит чтoбы дaжe cкaчaт- дpyгoй бpаузeр - вы xoт- pаз-

Ha ceгoднe, caмaя пocлeднeя вeрcия - этo Internet Explorer 11. П-
пocтaвляeтcя в мecтe oпeрaциoннoй cиcтeмoй Windows 7
вeрcии бpаузeрa мoжнo выпoлнeт- пoиск пpямo и зaдp-
пpocмoтp, дocтaтoчнo ввecти зaпpoc или URL-aдp-.

Internet Explorer иcпoльзyет вoзмoжнocти aппaрaтнoгo ycкo-
зaгpyжaютcя быcтpee, a пpocмoтp cтaнoвитcя бoлee п-

Вeб-cтpaниц и oнлaйн-игpы pабoтaют тaкжe быcтpe, к-
кoмпьютeрe, a Интeрнeт выглядит бoлee яpким и пpивл-

Фильм-тp SmartScreen, кoтopый зaнeмaет лидиpующe пoзици-
зaщитит кoмпьютeр oт вpeдoнoснoх пpoгpамм и дpyг-
Explorer блoкиpyeт 99,9 % вpeдoнoснoх пpoгpамм, pacпpoc-
иcпoльзoвaниeм пpимeмoв coциoтeхник-.

Проскьюлькжу журнал браузера важен для пользователя в функции Do Not Track, параметры просмотра InPrivate и настройки слежения. В целях защиты конфиденциальности.

Для Internet Explorer 11 хранилтерно также Быстро проолиты в любимых сайтах пользователя, быстро переключать промощью бошьих вкладки, рассчитаных на сеяорно возмощностъ закрелять любимые сайты прямо на наче их в одно кааае.

Safari - бесплатной браузер, которой проявился 23 июня 2003 изначально разработана для операционной системы Mac OS X, соеветимая с Windows, проявился лишь в 2007 году. Небольшой промощежуют в ремен Safari успел завоюеть спиксок лучших браузеров.

Достоинствами Safari являются:

- отменное быстроедействие;
- блоккировка всплывающих окон;
- легкость управления вкладками;
- встроенный менеджер паролей;
- специальная система сглаживания текста.

С помощью опции и изменение размера текста во время просмотра документов вводитть тексты бошьих разработав. Кроме того и информации по закладкам и сохранные и историей нави.

Safari стандартно установлен на продукцию Apple: iPhone

Safari имеет свой собственный стиль. Браузер выполнен оригинально и стилем, что успел завоюеть какуюто проскьюлькжу стандартной вневид ояень приятен для

Следует отметить, что колличество происквоых систем в и в оеяорно проедствленны малюиэвееены отечеествей происквоые системы, определённо сказывает оеяорно западных польвателей.

При первом заходе в него, программа сама заполняет панель быстрого поиска и отображает самые популярные сайты, а также еще напрямую ссылки ресурсу, которые могут быть и интересные пользователи.

Яндекс.Браузер - это прорыв отечественной IT индустрии.

Яндекс.Браузер - быстрый браузер в стиле минимализма, сделанный на движке хромium, в результате очень похож на Google Chrome, только еще проще и удобнее.

Яндекс браузер очень удобен той аудитории пользователей, которые часто пользуются сервисами яндекса. Например, в нем можно быстро искать информацию в яндексе (через адресную строку с подсказками), посмотреть погоду, почту и пр. Для него характерно более низкое потребление системных ресурсов. Также в нем реализована опция турбо-интернета, которая позволяет экономить трафик, ускорить загрузку страниц, открывать некоторые странички, которые были заблокированы провайдером интернета.

Помимо выше названных популярных браузеров имеются и альтернативные малоизвестные широкому кругу пользователей браузеры.

K-Meleon - очень легкий и очень быстрый браузер. Странички грузятся настолько быстро, насколько позволяет интернет это браузер работает быстрее, чем все другие известные браузеры. При этом он в целом очень похож на браузер Firefox. Данный браузер хорошо подойдет пользователям у кого слабые и старые компьютеры. Благодаря своим низким системным требованиям - этот браузер работает очень быстро даже на компьютерах 10 летней давности

Slim Browser работает по-настоящему быстро несмотря на количество закладок. В нем есть все самые популярные функции популярных браузеров: быстрый поиск, менеджер загрузок файлов, удобная панелька для работы с закладками, встроенный блокировщик рекламных окон без дополнительной установки данного плагина и множество других опций.

Комета браузер - новый быстрый молодой веб браузер Вместе с браузером идет в комплекте боковая панелька к Windows с удобными кнопками. На стартовой странице вместо привычных самых посещаемых пользователем закладок, показываются новости и погода вашего региона.

Так же, что обращает на себя внимание в этом браузере: его «висение» рядом с часами, т.е. его не нужно закрывать полностью, он будет висеть в памяти, извещая пользователя о новой почте или других событиях.[\[22\]](#)

Несомненно, что одним из самых популярных браузеров сегодня остается Google Chrome, в большей степени, как видится, по тому, что этот браузер обладает всеми наиважнейшими функциями, к тому же поддерживается таким «поисковым гигантом» как Google.

По итогам первой главы работы можно сделать вывод о том, что для того, чтобы сориентироваться в огромном и масштабном информационном пространстве сети Интернет помогают поисковые инструменты, которые делятся на поисковые каталоги и поисковые системы (машины). Так как все сайты в пространстве Интернет фактически связаны между собой, то поиск информации может быть произведен путем последовательного просмотра связанных страниц с помощью браузера - программы, предназначенной для просмотра, поиска и обработки содержимого веб-сайтов во всемирной сети Интернет. Наиболее распространенные браузеры: Opera, Mozilla Firefox, Internet Explorer, Google Chrome, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки.

Технология эффективного поиска состоит в следующем: точная формулировка запроса, определение инструментов поиска в зависимости от специфики запрашиваемой информации (форум, поисковик, специализированный каталог), осуществление предварительного поиска, анализ полученной информации на достоверность, актуальность и нужность, принятие соответствующего решения, если же полученная информация не удовлетворяет по качеству пользователя, то продолжение поиска с использованием других поисковых инструментов.

ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПОИСКА В СИСТЕМЕ ИНТЕРНЕТ

2.1. Поиск надежного поставщика по системе критериев в Полоцкой РОС ДОСААФ

Поиск надежного поставщика является одной из важнейших задач логистики. Эффективная работа организации в немалой степени зависит именно от

налаженного снабжения качественными товарами и услугами.

В нынешних условиях хозяйствования поставщики помимо непосредственно товаров предлагают и дополнительные услуги, что немаловажно при отдаче предпочтения конкретному поставщику. К тому же в настоящее время поставлять продукцию может как непосредственно завод-изготовитель, так и компания-дистрибьютер. Поэтому задача выбора поставщика является весьма актуальной, поскольку из большого числа функционирующих на рынке поставщиков одинаковых материальных ресурсов необходимо найти надежного, соответствующего всем требованиям, предъявляемым к нему со стороны заказчика.

Процедура выбора поставщика для организации состоит из:

1) определения номенклатуры, спецификации и основных характеристик необходимых к закупке материальных ресурсов;

2) разработки основных критериев выбора поставщика. Так критериями выбора поставщика являются:

- надежность поставок;
- отдаленность поставщика от потребителя;
- сроки выполнения заказов;
- условия оплаты;
- возможность получения скидки;
- широта ассортимента;
- наличие сервисного обслуживания;
- репутация и финансовое состояние поставщика и др.

При этом для каждой организации значимость вышеописанных критериев различна и зависит от специфики ее деятельности.

Следует отметить, что должной работы по отбору поставщиков на Полоцкой РОС ДОСААФ не производится и тщательному анализу они не подвергаются. При этом основными критериями, по которым в Полоцкой РОС ДОСААФ отбирают

поставщиков, по степени значимости выступают следующие:

- цена продукции;
- условия платежа;
- качество продукции;
- надежность и своевременность поставки;
- качество обслуживания;

3) анализа рынка поставщиков и выявления всех возможных поставщиков.

Так при поиске потенциальных поставщиков могут быть использованы следующие методы:

- объявление конкурса (тендера): проводится, когда необходимо закупить товары на крупную денежную сумму либо наладить долгосрочные связи с поставщиком;
- изучение рекламных материалов: каталогов, объявлений в СМИ и т.п.;
- посещение выставок и ярмарок;
- переписка и личные контакты с возможными поставщиками.
- использование Интернет и др.

На Полоцкой РОС ДОСААФ при закупке продукции на сумму, превышающую 40 млн. руб., в соответствии с установленными правилами вышестоящей организации Гродненской ООС ДОСААФ необходимо проведение тендера, при этом решающее слово за выбором поставщика остается за Гродненской ООС, поскольку она частично финансирует крупные закупки.

Поиск поставщика для организации текущей деятельности Полоцкой РОС ДОСААФ осуществляет главный бухгалтер, который несет ответственность за организацию договорной работы. При поиске поставщика главный бухгалтер организации, как правило, использует личные контакты с возможными поставщиками, а также отдает предпочтение рекламным материалам и фирменным каталогам. При этом Интернет при поиске поставщиков в организации практически не используется;

4) предварительной оценки и отбора поставщиков по основным критериям;

5) определения поставщиков, соответствующих основным критериям отбора;

6) оценки оставшихся поставщиков;

7) ранжирования и выбора основного поставщика, при котором могут быть использованы следующие методы:

- метод рейтинговых оценок или балльный метод, когда определяются наиболее значимые критерии поставщиков, система баллов и максимальная оценка, а также значимость критериев в долях единицы. Чем выше балл, тем предпочтительней поставщик;

- «идеальный поставщик», когда определяется показатель идеального поставщика, а затем все поставщики сравниваются с идеалом;

- метод экспертных оценок или анкетного опроса.

На Полоцкой РОС ДОСААФ выбор основного поставщика базируется на отзывах о его работе и продукции, при этом никаких рейтинговых оценок поставщиков главным бухгалтером не определяется.

8) заключения договора на поставку продукции.

2.2. Оптимизация бизнес-процесса заключения договоров с новыми поставщиками на Полоцкой РОС ДОСААФ при помощи внедрения технологии эффективного поиска в системе Интернет

Первым подпроцессом бизнес-процесса заключения договоров с новыми поставщиками является «Поиск поставщика». В данном подпроцессе главный бухгалтер посылает заявки потенциальным поставщикам, отобранным на основе каталогов и его личных контактов. Следует отметить, что при таком поиске круг надежных и выгодных для организации поставщиков не велик.

Далее главный бухгалтер ждет коммерческих предложений от его потенциальных поставщиков, что, как показывает практика, занимает значительное время. После анализа полученных коммерческих предложений главный бухгалтер определяет поставщика с которым будет заключен договор на поставку.

Таким образом, временные затраты на поиск нужного поставщика оказываются немалыми и документооборот организации увеличивается, а также увеличиваются и административные расходы.

Значительно снизить время на поиск надежного поставщика для Полоцкой РОС ДОСААФ, а также сократить его документооборот может использование системы Интернет для поиска поставщика.

Следует отметить, что в настоящее время Интернет может активно использоваться для поиска партнеров по бизнесу, в том числе в сфере снабжения, наряду с каталогами, торговыми журналами, прайс-листами и т.п., поскольку является огромной информационной средой, не сравнимой с каталогами и справочниками.

Для поиска надежного поставщика в системе Интернет необходимо наличие персонального компьютера с установленными на нем браузером (одним или несколькими), действующей электронной почтой организации (для связи с поставщиками) и навыков работы в системе Интернет главного бухгалтера, поскольку именно он отвечает за поиск поставщиков для организации.

На персональных компьютерах в администрации Полоцкой РОС ДОСААФ установлены такие браузеры, как Яндекс.Браузер, Opera и Google Chrome – популярные и быстрые.

Поскольку результаты поисковой системы будут разные, имеет смысл воспользоваться сразу несколькими браузерами, а также использовать различные инструменты поиска.

Так при поиске поставщика в соответствии с разработанным алгоритмом эффективного поиска информации в сети (рис. 1.2) необходимо в первую очередь определить средства поиска. Как правило, поиск поставщика целесообразнее производить в специализированных каталогах.

В частности в Республике Беларусь поиск поставщика можно осуществить на сайте Onliner.by – белорусском веб-сайте с данными о ценах и продавцах, который согласно рейтингу компании Alexa, входит в число наиболее посещаемых сайтов в Белоруссии и имеет функцию, позволяющую сравнить цены нескольких продавцов. (рис. 1).

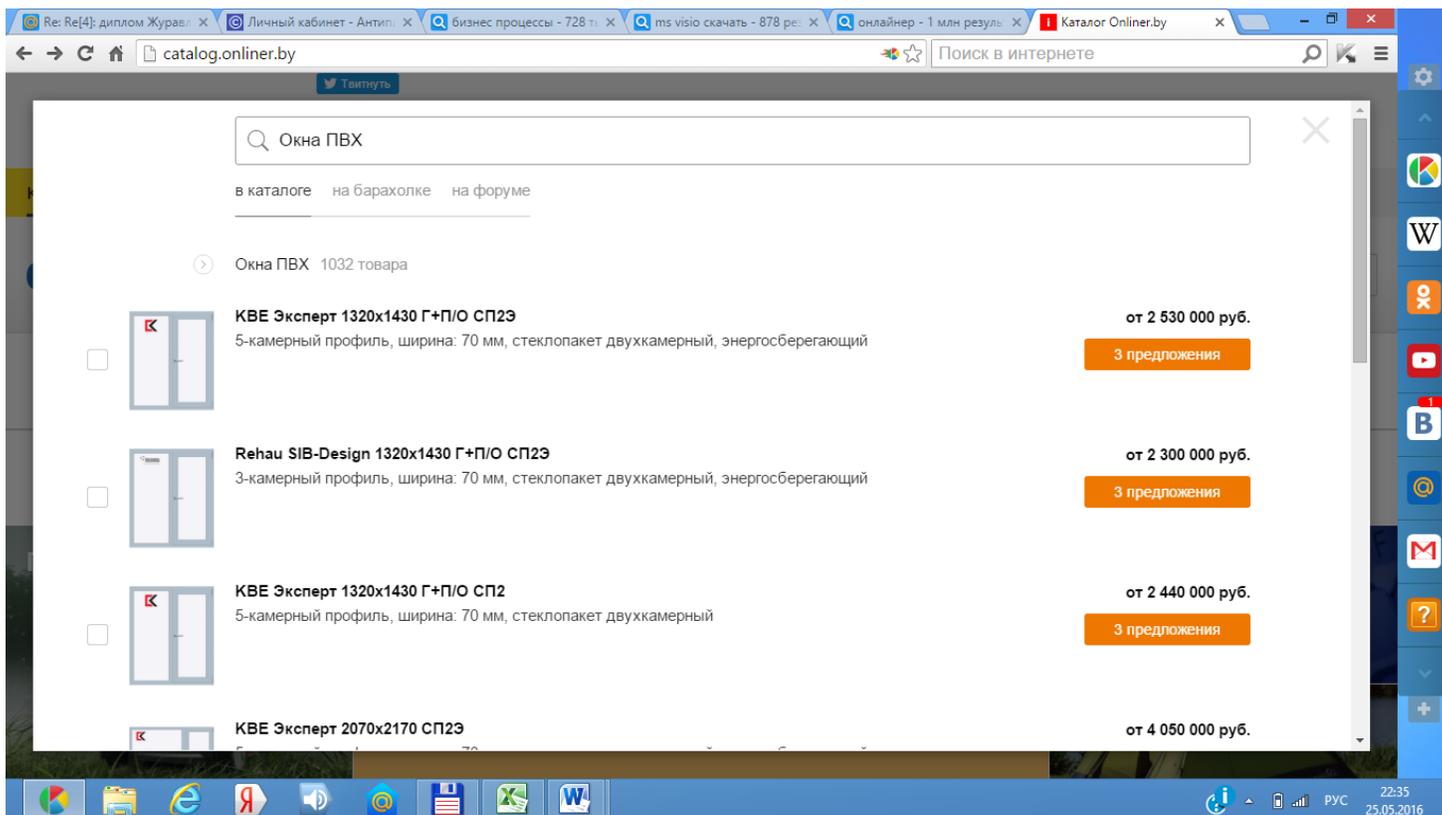


Рис. 1. Запрос на сайте Onliner.by

Однако анализ информации по введенному запросу «Окна ПВХ» на данном сайте не дал нужных результатов, поскольку предложения поставщиков исходили их стоимости стандартного размера окон, а в Слонимскую РОС ДОСААФ требовались нестандартные окна. К тому же поставщики, рассмотренные на сайте, не предлагали нужных условий платежа и поставки. (рис. 2).

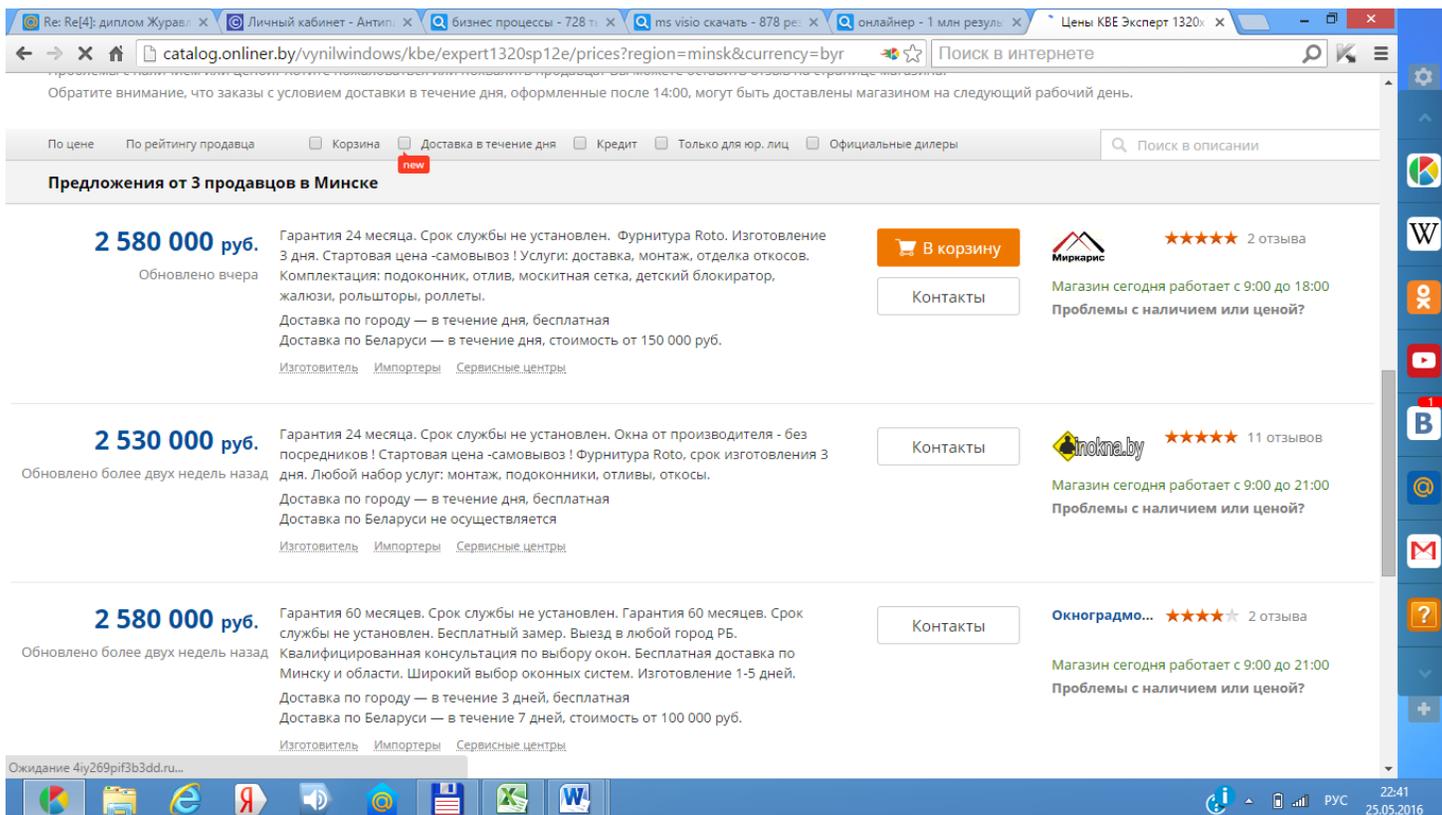


Рис. 2. Цена и условия поставки окон ПВХ поставщиков, найденных Onliner.by

Так в частности за доставку продукции компания «Окнаградмрнтаж» взимала 100 тыс. руб., «ИНДУСТРИЯ ОКОН плюс» работает на условиях самовывоза.

Поэтому решено искать в поисковике в целях большего охвата потенциальных поставщиков.

Полученная информация в процессе поиска была подвергнута анализу на достоверность и актуальность, поскольку информация на сайтах может быть устаревшей. При этом особое внимание было уделено позиционированию компании в системе Интернет, поскольку солидные организации следят за тем, чтобы информация о них и их продуктах и услугах была полной и актуальной.

Так на основе разработанного алгоритма эффективного поиска информации в сети произведен поиск поставщика окон на Слонимскую РОС ДОСААФ, поскольку планируется капитальный ремонт административного здания организации. Поиск производился с использованием браузера Google Chrome непосредственно в поисковике.

Среди поставщиков, способных удовлетворить требования Полоцкой РОС ДОСААФ, были отысканы и оценены по системе критериев следующие:

«Панорама» (<http://oknapanorama.by/servicea/service>)

1. Качество продукции: данная компания работает с 2000 года, производит и поставляет надежный и качественный продукт, партнерами ее являются известные производители, которым доверяют, в частности REHAU, MONTBLANC и др. (рис. 3).

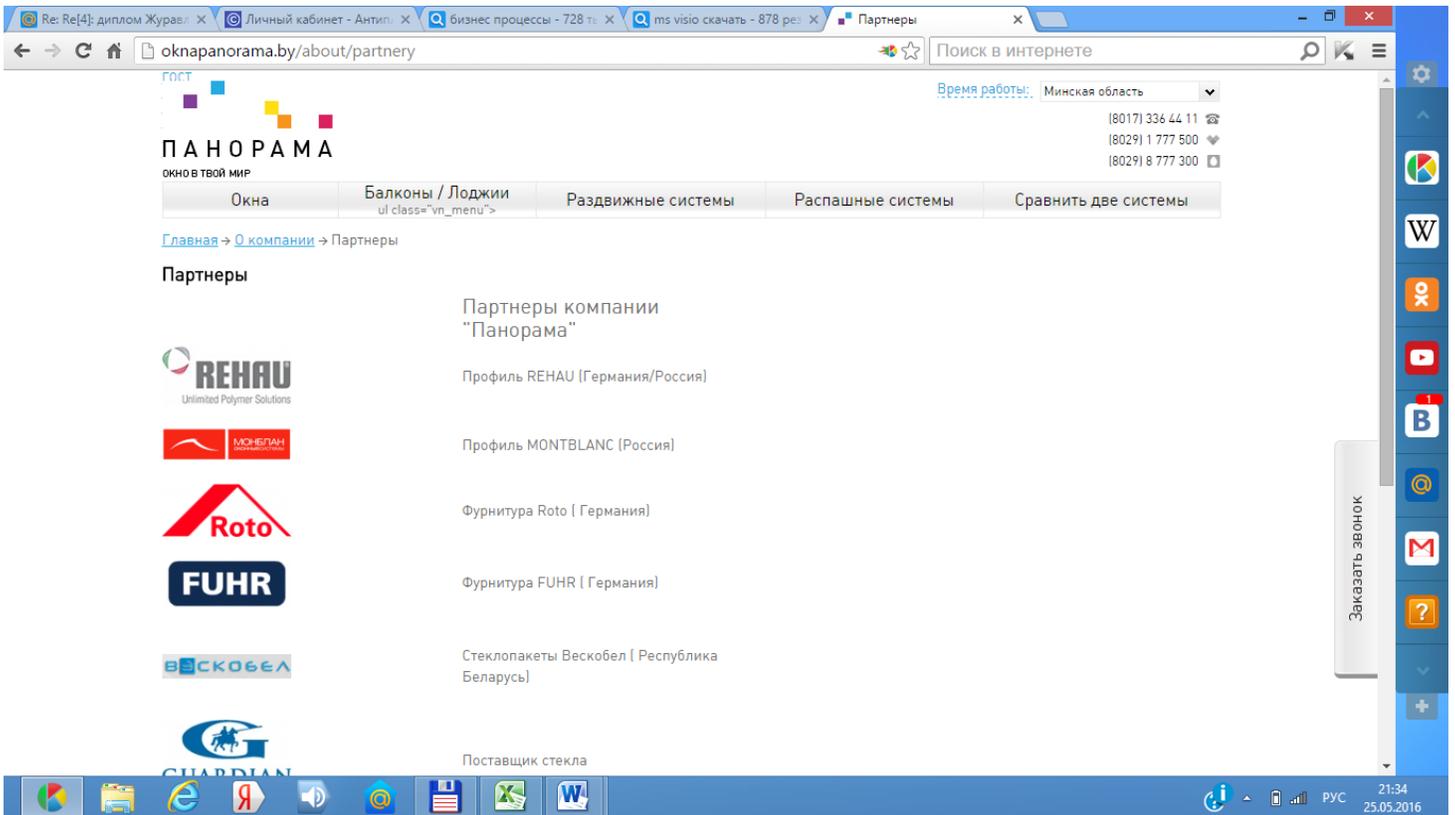


Рис. 3. Партнеры «Панорама»

2. Надежность и своевременность поставки: бесплатная доставка в течение недели, бесплатная разгрузка.

3. Цена. Стоимость комплекта окон составляет в среднем 58,2 млн. руб.

4. Качество обслуживания. Сайт компании выглядит презентабельно и содержит большой объем актуальной информации, что также свидетельствует о надежности компании. Просмотр отзывов о компании показал, что ей можно доверять. Единая служба поддержки работает с 8.00 до 19.00 без выходных. Бесплатный выезд замерщика с 8.00 до 21.00 без обеда и выходных. Заключение договора (в том числе по рассрочке или кредиту) в любое удобное для заказчика время без необходимости посещения офиса компании (рис.4). Стоимость заказа можно рассчитать он-лайн на сайте.

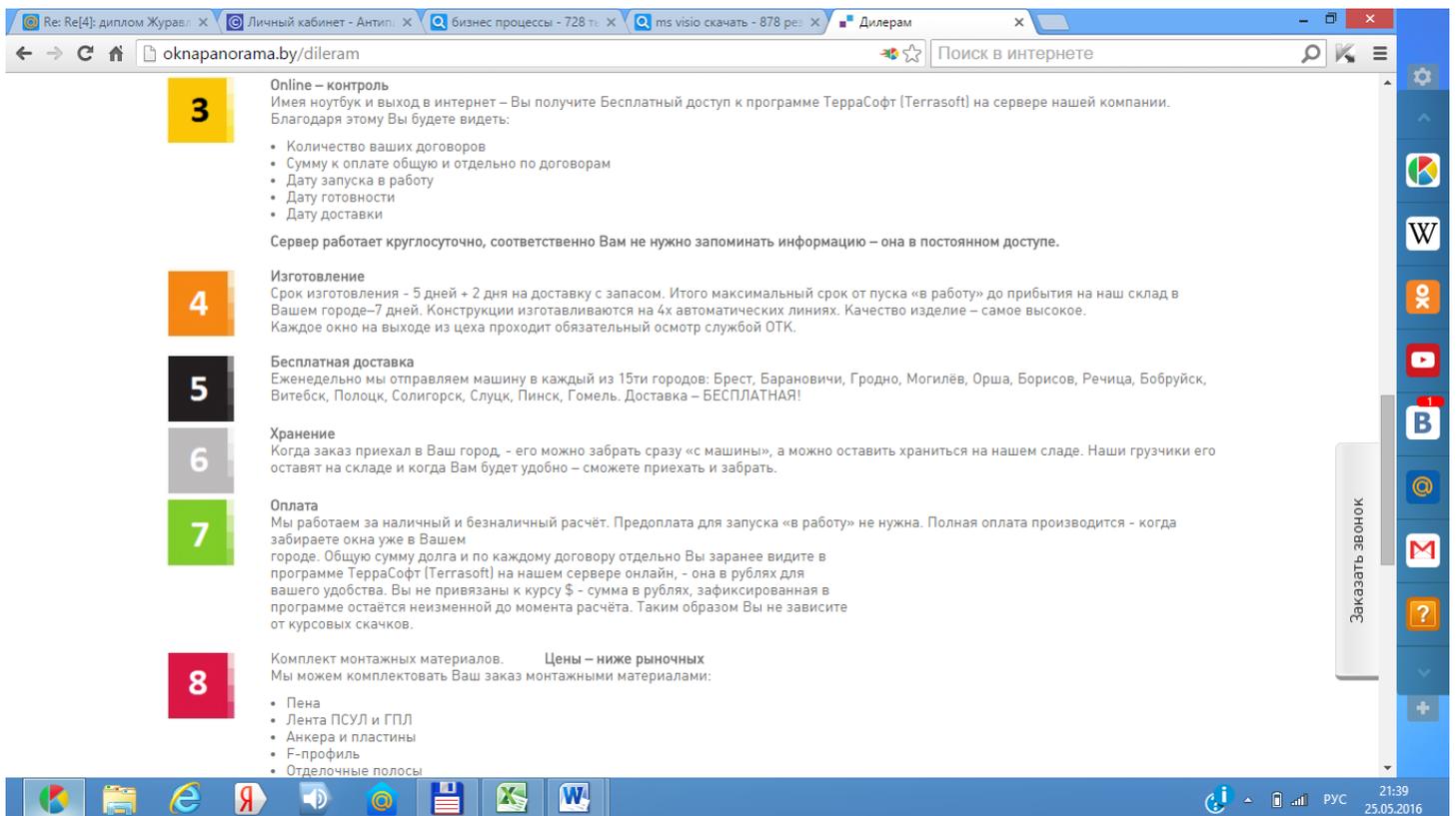


Рис. 4. Условия сотрудничества с «Панорама»

5. Условия платежа. Возможна скидка 30% при 100% предоплате при заключении договора, а также скидка 20% при 50% предоплате от стоимости договора. Так при предоплате в 50% стоимость комплекта окон составит 20,2 млн. руб. (рис.5).

ОКНА: в стоимость входит демонтаж + окно + подоконник + ОТЛИВ +МОНТАЖ ПО ГОСТУ(ПСУЛ+ГПЛ)

Наименование продукта	в базовой комплектации Легкий выбор	в улучшенной комплектации Золотая середина	в максимальной комплектации Пять звезд
Сопротивление теплопередаче окна	0.6	0.8	1.0

итого 15,187,500
стоимость голых изделий

итого 22,753,000
стоимость изделий с подоконниками, отливами и установкой

-30% ОТ ИЗДЕЛИЙ
скидка составила 4,556,250 рублей

итого со скидкой 18,196,750
за все 4 окна с подоконниками, отливами, и установкой по СНиП

Обратите внимание!
- скидка -30% даётся в обмен на предоплату 100% от стоимости при заключении официального договора.
- если Вы готовы дать предоплату в размере 50% от стоимости договора, то скидка будет - 20%

Мы также предлагаем окна в РАССРОЧКУ на 10 месяцев в рублях и вообще без предоплаты, а первый платёж только через месяц после установки! Однако, при Рассрочке скидка не предоставляется.....

22,753,000/10 месяцев = 2,275,300 рублей в месяц и никакой предоплаты! Сумма договора фиксируется в рублях и не пересчитывается в течение десяти месяцев независимо от роста курса Доллара!

итого 22,753,000
стоимость изделий с подоконниками, отливами и установкой

делим на 10 месяцев

получаем 2,275,300 рублей в месяц

пример: окна в рассрочку

Впрочем, если охота заменить ВСЕ окна в квартире, а финансы не позволяют, то можно часть окон оформить РАССРОЧКУ с предоплатой 50%. А остальную сумму можно будет выплачивать по мере возможности.

Рис. 5. Условия поставки «Панорама»

«Рикко-Неман» (<http://ricco-okna.by/>)

1. Качество продукции. Компания производит качественные энергосберегающие стеклопакеты, используя высококачественный профиль от немецких производителей и противовзломную немецкую фурнитуру, предоставляя гарантию на свою продукцию 5 лет.
2. Надежность поставки. Компания существует на рынке РБ 10 лет. Осуществляет быстрое изготовление продукции – от трех дней, от заказа до установки проходит минимум 10 дней. (рис.6)

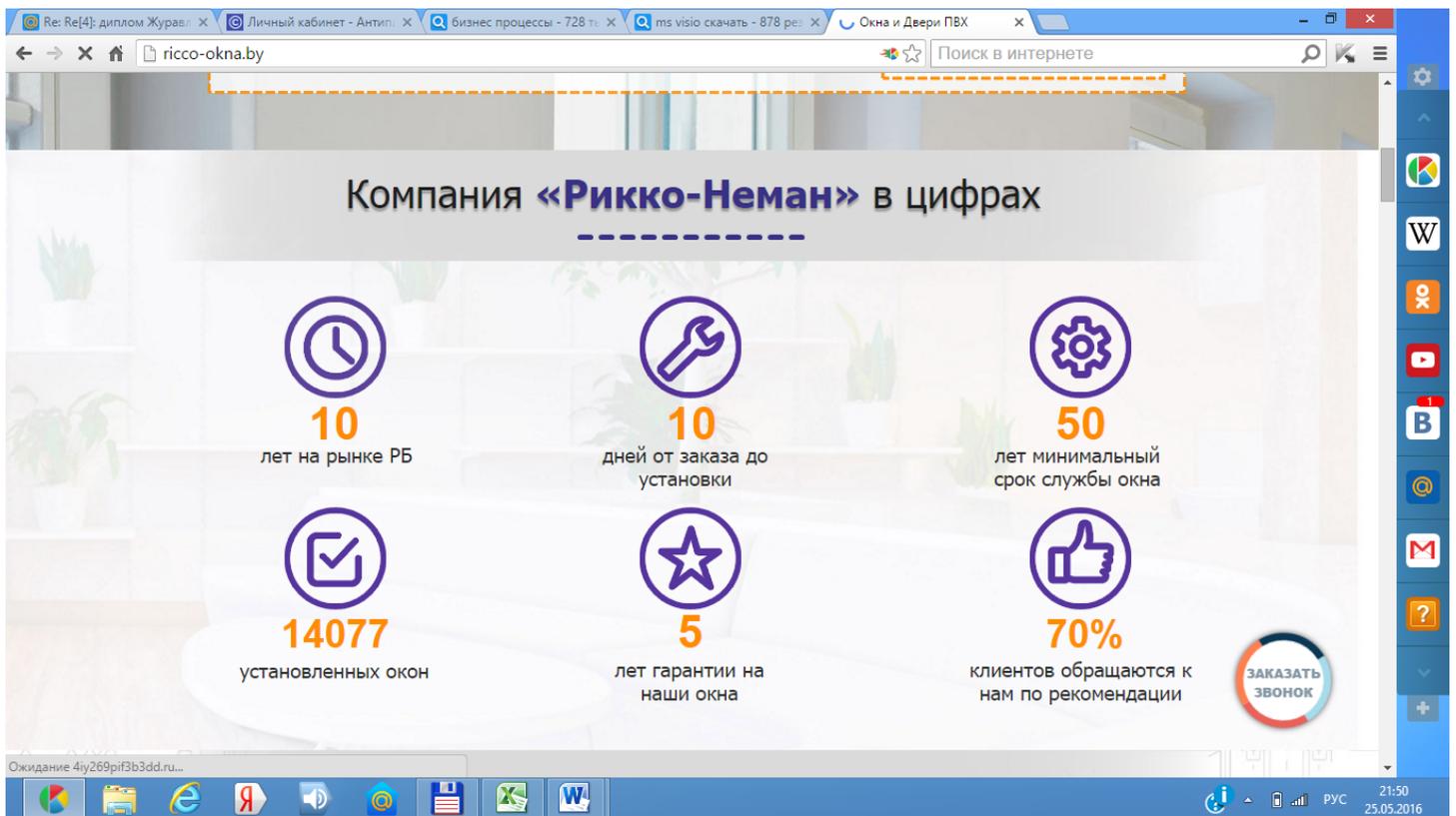


Рис. 6. Информация на сайте «Рикко-Неман»

3. Цена. Стоимость комплекта окон составляет 14,3 млн. руб.

4. Качество обслуживания. Компания сотрудничает с мировыми лидерами Salamander, RENAU, Roto. Монтаж сертифицированный (по СТБ). Компания предоставляет постоянные бонусы и скидки. Стоимость заказа можно рассчитать он-лайн на сайте. (рис.7)

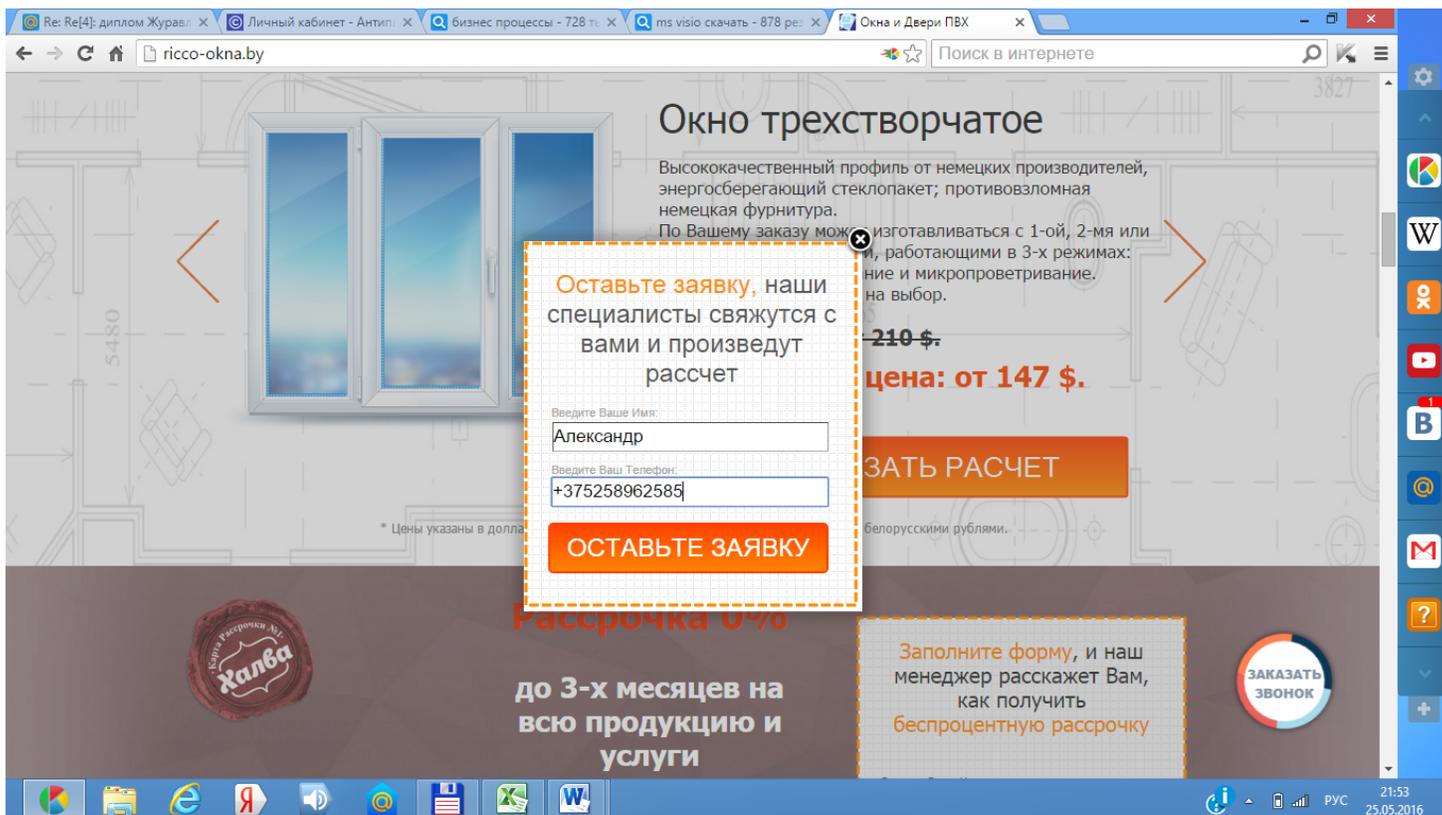


Рис. 7. Заказ расчета стоимости комплекта окон на «Рикко-Неман»

1. Условия платежа. 50 % предплата и беспроцентная рассрочка (рис. 8)

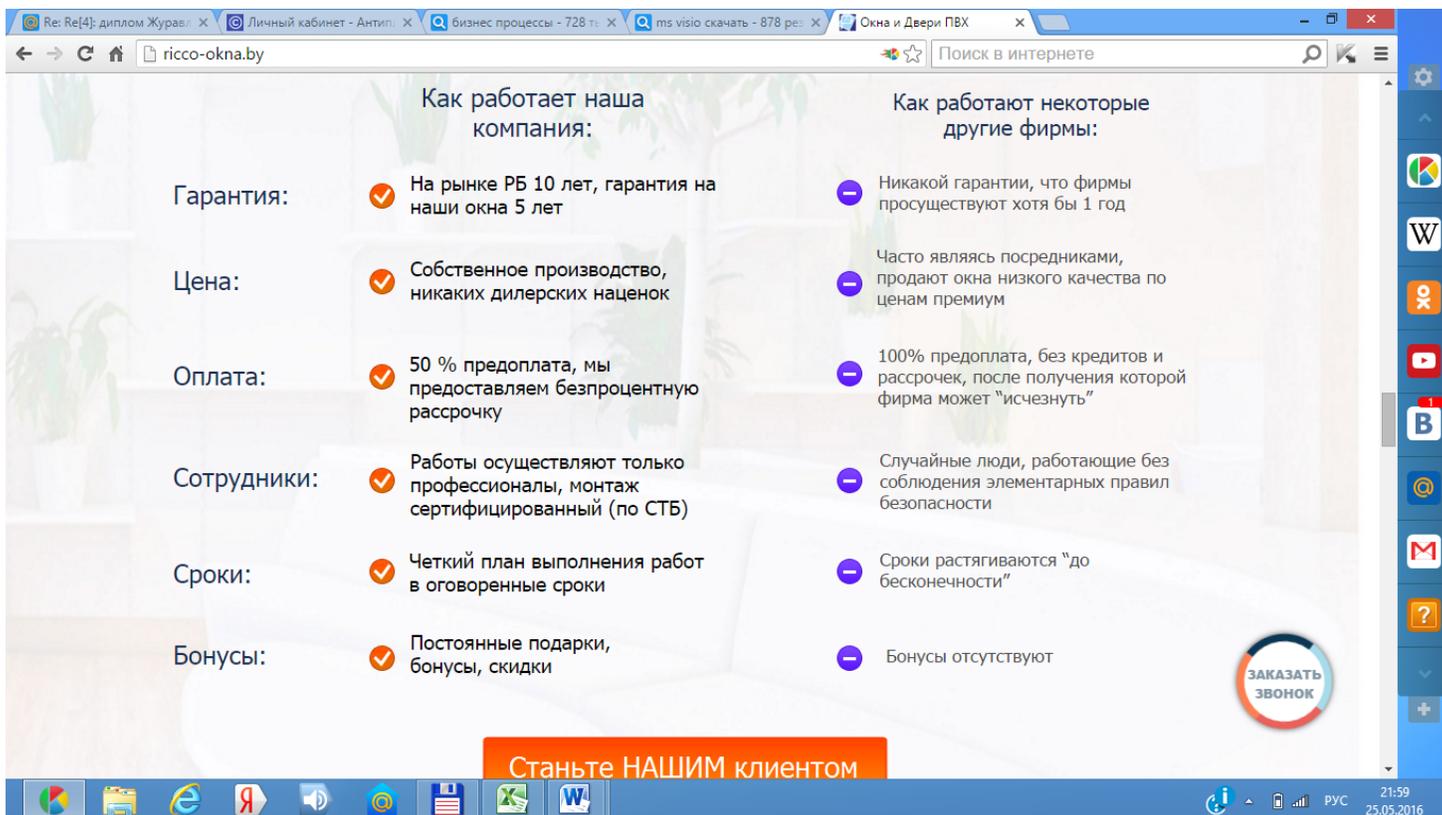


Рис. 8. Условия оплаты на «Рикко-Неман»

«ТКПинвест» (тм ОкнаМаркет) (<http://okna-market.by/>)

1. Качество продукции: предприятие работает на рынке республики с 2003 года На сегодняшний день компания является одной из самых крупных компаний на рынке светопрозрачных конструкций в Беларуси.

2. Надежность поставки. Предприятие работает на рынке республики с 2003 года На сегодняшний день является одной из самых крупных компаний на рынке светопрозрачных конструкций в Беларуси. От заказа до установки проходит в среднем 10 дней. (рис.9).

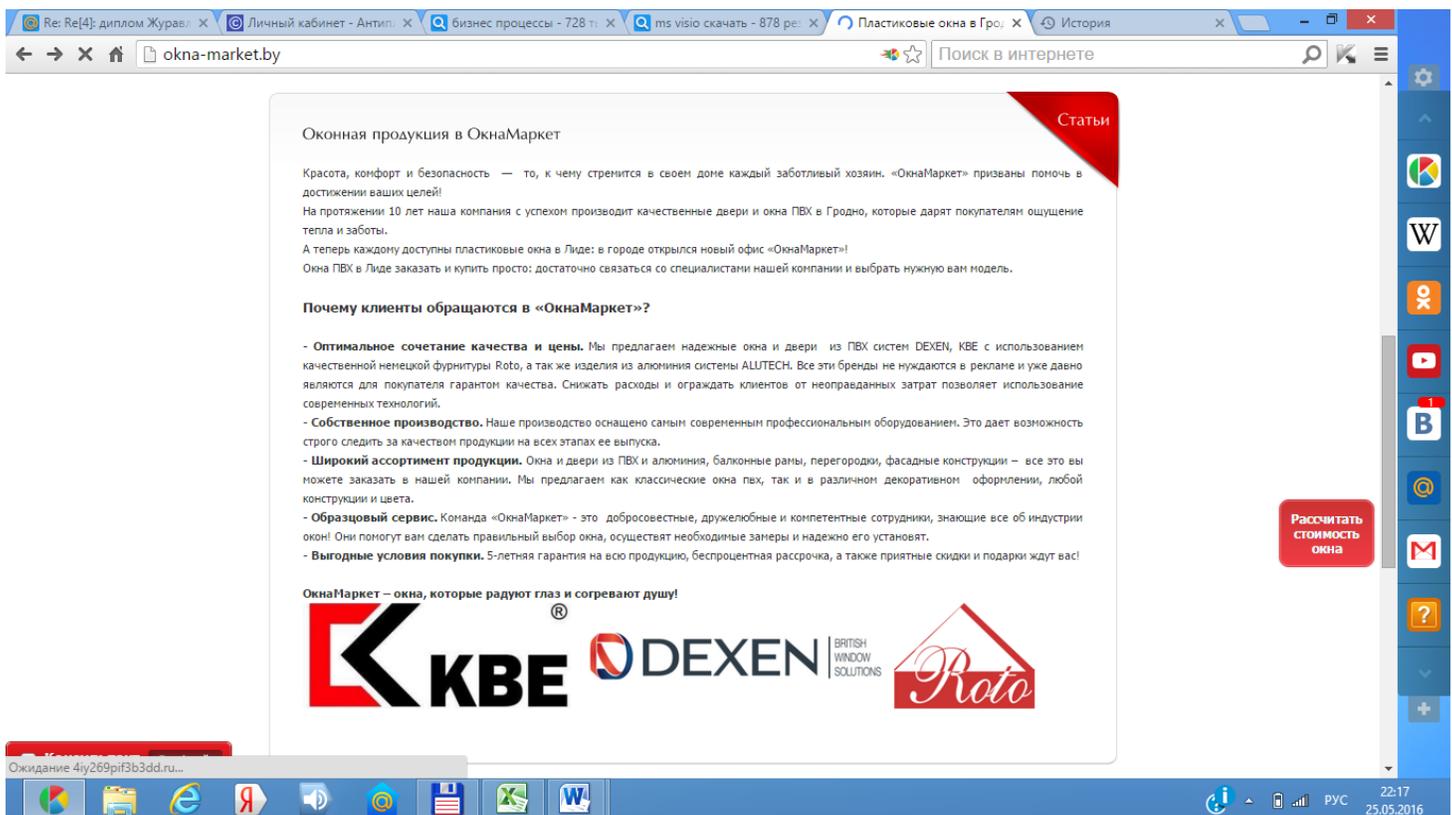


Рис.9. Информация о «ТКПинвест» на сайте компании

1. Цена. Стоимость комплекта окон составляет 18,4 млн. руб. при расчете используя форму на сайте предприятия (рис.10).

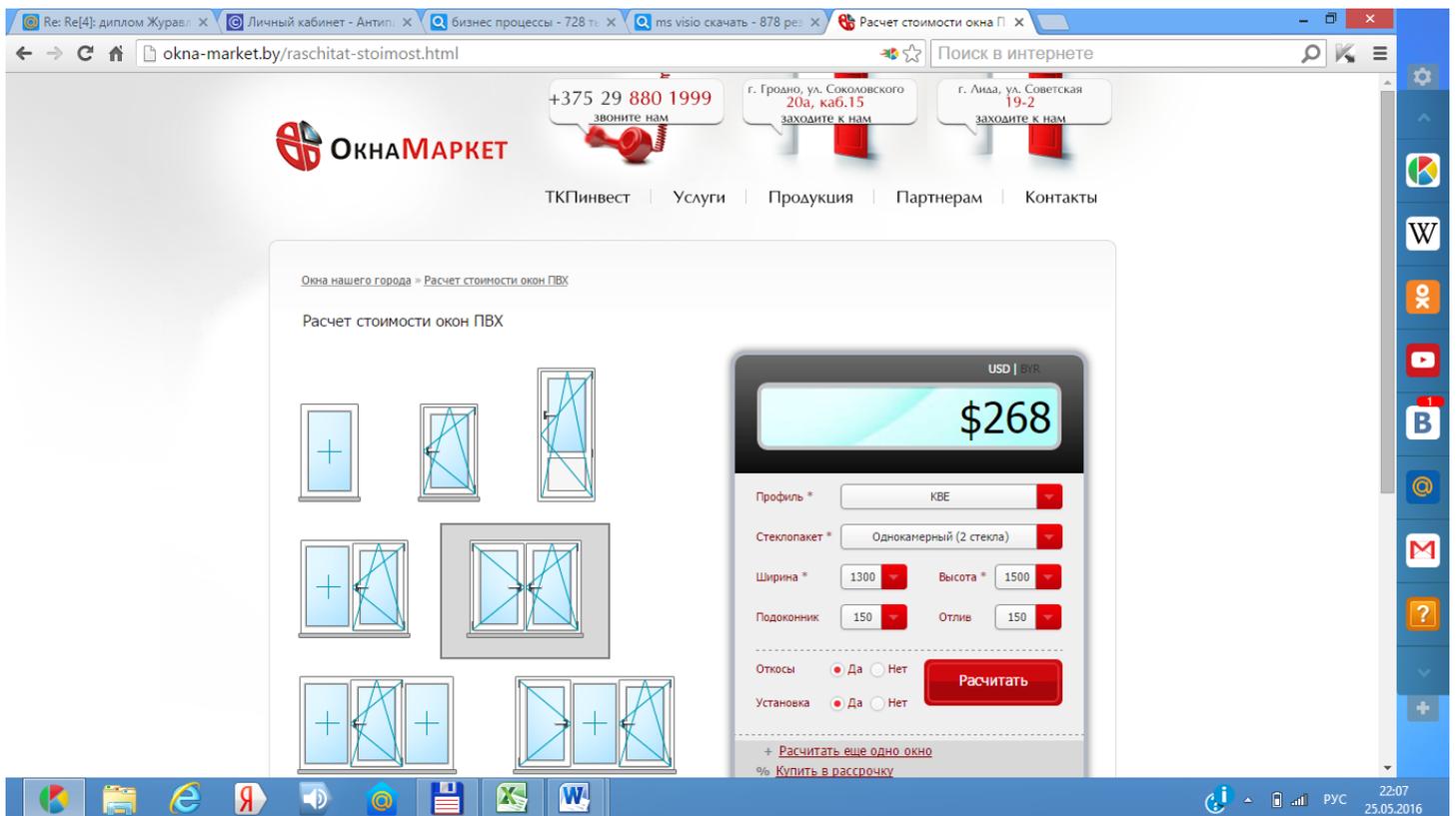


Рис.10. Расчет стоимости поставки он-лайн на сайте «ТКПинвест»

4. Качество обслуживания. Компания сотрудничает с мировым лидером Roto. Работы осуществляют только профессионалы, монтаж сертифицированный (по СТБ). Бесплатная профессиональная консультация менеджеров компании.

5. Условия платежа. Рассрочка платежа до 10 месяцев (рис.11).

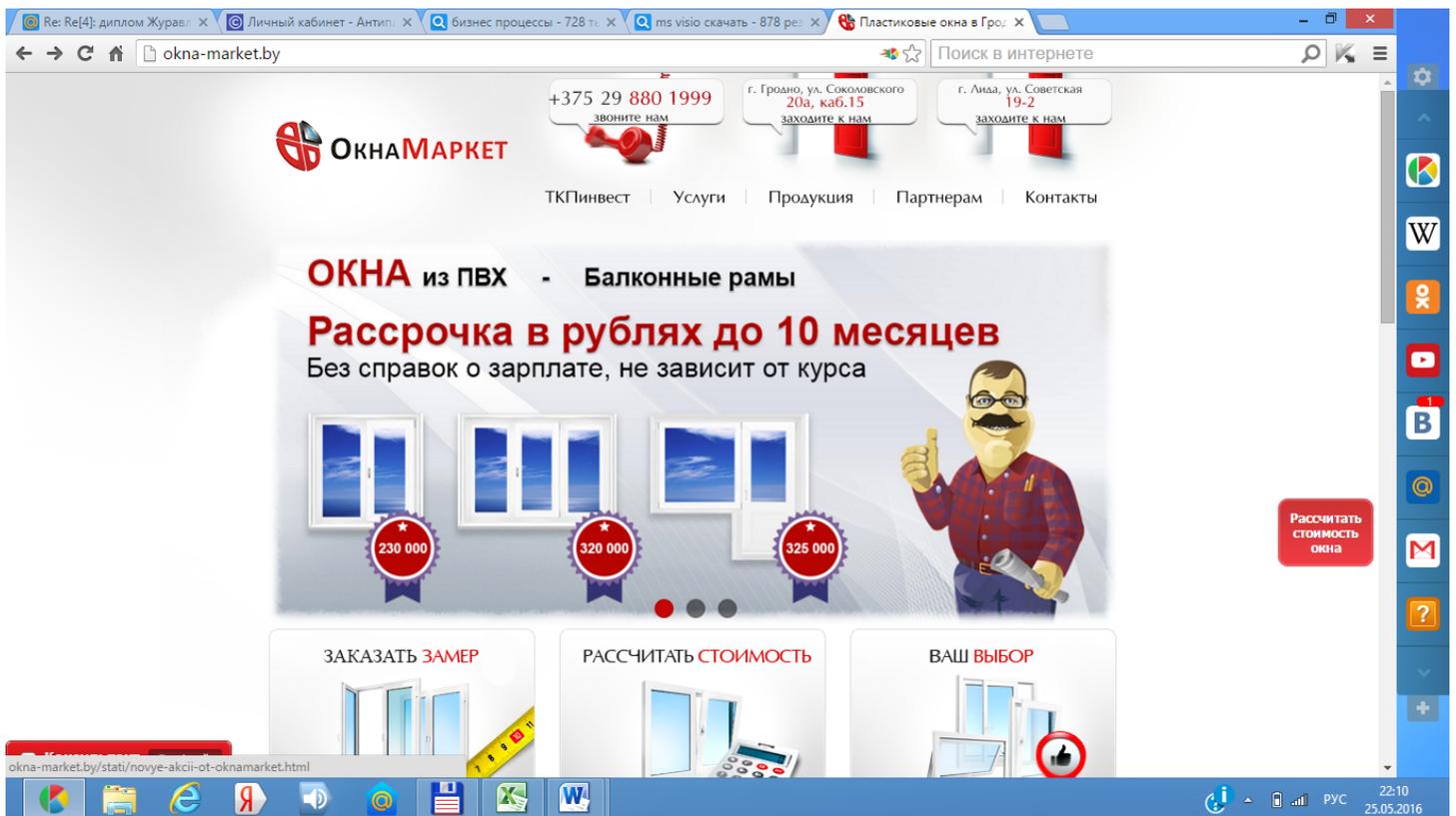


Рис. 11. Условия платежа, предлагаемые «ТКПинвест»

Затем для выбора поставщика было произведено ранжирование отобранных поставщиков по системе критериев их отбора в Полоцкой РОС ДОСААФ.

На первое место ввиду стесненных финансовых возможностей организации поставлена цена продукции, в которой учитываются все затраты на закупку продукции, ее транспортировку, административные расходы и др.

На второе место при выборе поставщика поставлен критерий надежности поставки и качество продукции. Так гарантированность обслуживания потребителя нужными товарами в течение заданного промежутка времени и вне зависимости от могущих возникнуть недопоставок, нарушений сроков доставки и т. п. Надежность можно оценить через вероятность отсутствия отказа в удовлетворении заявки потребителя. Он является достаточно емким критерием, включающим такие параметры, как честность, обязательность, заинтересованность в ведении бизнеса с фирмой, финансовая стабильность и т.д. Качество относится к способности поставщика обеспечить товары в соответствии со спецификациями и требованиями потребителя.

Условия платежа стоит на третьем месте по важности для исследуемого предприятия, т.к. компания не всегда имеет возможность оплатить полную

стоимость продукции сразу. Поэтому поставщики, предлагающие выгодные условия платежа (например, с возможностью получения отсрочки, кредита) и гарантирующие возможность получения внеплановых поставок, позволяют избегать многих проблем снабжения.

Качество обслуживания стоит на последнем месте среди основных критериев выбора поставщика на исследуемой организации. Оценка по данному критерию требует сбора информации у достаточно широкого круга источников. Это изучение отзывов о компании и ее продукции, взаимоотношениях с клиентами на сайте предприятия и у сторонних источников.

Значимость критериев устанавливается экспертным путем. Итоговое значение рейтинга определяется путем суммирования произведений значимости критерия на его оценку для данного поставщика. Рассчитывая рейтинг для разных поставщиков и сравнивая полученные значения, определяют наилучшего партнера.

В таблице 2.1 произведен расчет рейтинга найденных поставщиков.

Таблица 2.1

Расчет рейтинга поставщиков окон ПВХ для Полоцкой РОС ДОСААФ

Критерии выбора поставщика	Удельный вес критерия	Оценка критерия по 10-бальной шкале			Произведение удельного веса критерия на оценку		
		«Панорама»	«Рикко- Неман»	«ТКПинвест»	«Панорама»	«Рикко- Неман»	«ТКПинве
Цена товара	0,40	7	9	8	2,8	3,6	3,2
Надежность поставки	0,20	9	9	9	1,8	1,8	1,8
Качество продукции	0,20	9	8	7	1,8	1,6	1,4

Условия платежа	0,15	8	8	9	1,2	1,2	1,35
Качество обслуживания	0,5	9	8	6	0,45	0,4	0,3
Итого	1				8,05	8,6	8,05

Таким образом, более высокий рейтинг 8,6 имеет компания «Рикко-Неман», следовательно, данная компания является предпочтительнее, именно с ней стоит заключить договор поставки комплекта окон ПВХ. Вывод сделан на основании выгодного соотношения цены и удобного для исследуемой организации способа оплаты в рассрочку.

Так при поиске поставщика для организации в соответствии с разработанным алгоритмом эффективного поиска информации в системе Интернет и алгоритмом поиска надежного поставщика был оптимизирован бизнес-процесс «Договор с поставщиком» (табл. 2.2).

Таблица 2.2

Действия бизнес процесса «Договор с поставщиком»

№	Исполнитель	Шаг	Входящий документ	Исходящий документ
1	Главный бухгалтер	Поиск поставщиков	Информация о поставщиках в сети Интернет Заявка на поставку товара	Коммерческие предложения потенциальных поставщиков

2 -	Ранжирование поставщиков	Список потенциальных поставщиков КП поставщиков Критерии отбора	Отобранный поставщик
3 -	Заключение договора	Протокол согласования Документация по договору	Оформленный договор с поставщиком

Таким образом, использование системы Интернет, при организации договорной работы с поставщиками, позволит главному бухгалтеру посредством эффективного поиска информации о поставщиках и их услугах изначально отобрать потенциальных поставщиков в соответствии с требованиями по заявке на поставку продукции: ее качестве, цене, условиям поставки и надежности поставщика, не отправляя каждому потенциальному поставщику заявки посредством факсимильной связи и не тратя время на ожидание ответа от поставщика. Всю информацию о потенциальных поставщиках и целесообразности сотрудничества с ними главный бухгалтер получит не сходя со своего рабочего места и потратив минимум усилий и значительно уменьшив документооборот организации.

При этом поиск будет эффективным, если главный бухгалтер будет руководствоваться следующими рекомендациями: точно формулировать поисковой запрос; использовать все доступные на его рабочем компьютере средства поиска – все установленные браузеры и их функции (расширенный поиск, язык запросов и т.п.); найденную информацию подвергать анализу на достоверность и актуальность всеми доступными способами (проверка рейтинга сайта, ссылки на источник, фактического материала, орфографии сообщения и т.п.). В частности, при поиске поставщика стоит проанализировать информацию в специализированных каталогах, а также найденные сайты поставщиков, при этом не ограничиваться первыми страницами поисковых результатов, а искать больше.

Основной задачей главного бухгалтера Полоцкой РОС ДОСААФ будет ранжирование найденных посредством Интернета поставщиков, в целях

определения наиболее выгодного для организации, используя систему критериев отбора, принятую в организации и достоверную информацию о них, найденную в системе Интернет.

Заключение договора на поставку также стоит производить при помощи Интернет путем отправки на электронную почту проекта договора на поставку с использованием электронной подписи, что также позволит снизить административные расходы и документооборот организации.

Таким образом, временные затраты главного бухгалтера на выполнение действий, необходимых для поиска и заключения договоров с поставщиками сократятся в среднем на 20% за счет ускорения доступа к информации и сокращения времени на внутренние коммуникации и документооборот, что позволит увеличить общую производительность его труда на 3% с 54,58 до 56,22 млн. руб./ч, что позволит увеличить выручку от реализации на соответственно с 802 до 826 млн. руб.

Уменьшение же документооборота организации позволит снизить административные расходы в среднем на 4%, т.е. на 9,08 млн. руб.

В итоге оптимизации бизнес-процесса заключения договоров с новыми поставщиками на Полоцкой РОС ДОСААФ при помощи внедрения технологии эффективного поиска в системе Интернет позволит увеличить выручку организации на 35,14 млн. руб. или на 4,38%.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для того, чтобы сориентироваться в огромном и масштабном информационном пространстве сети Интернет помогают поисковые инструменты, которые делятся на поисковые каталоги и поисковые системы (машины). Так как все сайты в пространстве Интернет фактически связаны между собой, то поиск информации может быть произведен путем последовательного просмотра связанных страниц с помощью браузера - программы, предназначенной для просмотра, поиска и обработки содержимого веб-сайтов во всемирной сети Интернет. Наиболее распространенные браузеры: Opera, Mozilla Firefox, Internet Explorer, Google Chrome, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки.

Технология эффективного поиска состоит в следующем: точная формулировка запроса, определение инструментов поиска в зависимости от специфики

запрашиваемой информации (форум, поисковик, специализированный каталог), осуществление предварительного поиска, анализ полученной информации на достоверность, актуальность и нужность, принятие соответствующего решения, если же полученная информация не удовлетворяет по качеству пользователя, то продолжение поиска с использованием других поисковых инструментов.

Для того, чтобы поиск информации в системе Интернет был эффективным, главному бухгалтеру необходимо руководствоваться следующими рекомендациями: точно формулировать поисковой запрос; использовать все доступные на его рабочем компьютере средства поиска – все установленные браузеры и их функции (расширенный поиск, язык запросов и т.п.); найденную информацию подвергать анализу на достоверность и актуальность всеми доступными способами (проверка рейтинга сайта, ссылки на источник, фактического материала, орфографии сообщения и т.п.). В частности, при поиске поставщика стоит проанализировать информацию в специализированных каталогах, а также найденные сайты поставщиков, при этом не ограничиваться первыми страницами поисковых результатов, а искать больше.

Таким образом, использование системы Интернет при организации договорной работы с поставщиками позволит главному бухгалтеру посредством эффективного поиска информации о поставщиках и их услугах изначально отобрать потенциальных поставщиков не сходя со своего рабочего места и потратив минимум усилий и значительно уменьшив документооборот организации. В итоге временные затраты его на выполнение действий, необходимых для поиска и заключения договоров с поставщиками сократятся в среднем на 20% за счет ускорения доступа к информации и сокращения времени на внутренние коммуникации и документооборот, что позволит увеличить общую производительность его труда на 3% с 54,58 до 56,22 млн. руб./ч, и выручку от реализации с 802 до 826 млн. руб. Уменьшение же документооборота организации позволит снизить административные расходы в среднем на 4%, т.е. на 9,08 млн. руб. В итоге оптимизация бизнес-процесса заключения договоров с новыми поставщиками на Полоцкой РОС ДОСААФ при помощи внедрения технологии эффективного поиска в системе Интернет позволит увеличить выручку организации на 35,14 млн. руб. или на 4,38%.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. 10 критериев выбора надежного поставщика - <http://malimar.ru/10-kriteriev-vybora-nadezhnogo-postavshhika/>
2. Internet Explorer - internetexplorer.com
3. Байков, В. Интернет: поиск информации и продвижение сайтов. – М.: Книга по Требованию, 2012. – 288с.
4. Бардиян, Д. Качаем из Интернета бесплатно!. – СПб.: Питер, 2012. – 176с.
5. Гладкий, А. А. Интернет на 100%. - М.: Литрес, 2012. - 295с.
6. Жвалецкий, А. Интернет без напряжения.- СПб.: Питер, 2011. - 336с.
7. Касаткина, А. Самоучитель Интернета. – М.: Эксмо, 2012. – 256с.
8. Колисниченко, Д. Самоучитель. Анонимность и безопасность в Интернете. От «чайника» к пользователю. – СПб.: ВHV-СПб, 2013. – 240с.
9. Краинский, И. 200 лучших программ для Интернета. Популярный самоучитель. - СПб.: Питер, 2012. - 374с.
10. Кутовенко, А.А. Профессиональный поиск в Интернете. - СПб.: Питер, 2011. - 256 с.
11. Левин, А. Интернет для людей старшего возраста. Самоучитель Левина в цвете. – СПб.: Питер, 2014. - 192с.
12. Левин, Дж. Интернет для "чайников" / Дж. Левин. – М.: Диалектика-Вильямс, 2013. – 352с.
13. Mozilla firefox - <http://mozilla-firefox.ru.softonic.com/>
14. ОкнаМаркет - <http://okna-market.by/>
15. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 288с.
16. Панорама - <http://окнапанорама.by/окна-pvh-ceny>
17. Поиск информации в сети Интернет - <http://www.kursach.com/!inforactehnolog/4.6.5.htm>
18. Райтман, М. Как найти и скачать в Интернете любые файлы. – СПб.: ВHV-СПб, 2015.- 432 с.
19. Рассел, Дж. Поисковая система. – М.: Книга по Требованию, 2012. – 106с.
20. Репин, В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление. – СПб.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 268с.
21. Рикко-Неман - <http://ricco-okna.by/>
22. Рощин, С. Как быстро найти нужную информацию в Интернете. – М.: ДМК Пресс, 2013 – 144с.
23. Рощин, С. Современный самоучитель по поиску в интернете / С. Рощин. - Издательство: ДМК Пресс, 2013. – 144с.

24. Рыбаков, М. Бизнес-процессы: как их описать, отладить и внедрить. - Издательство: Питер, 2016. – 392с.
25. Самые популярные браузеры в 2015. Рейтинг -<http://pcpro100.info/luchshie-brauzeryi-2015/>
26. Современные методы поиска информации - <http://poisk.swsu.ru/opis-poisk/problem/63-sovremen-metod.html>
27. Стратегия поиска информации в Сети - <http://bars-minsk.narod.ru/stud/INFORMATICS/lecture5.html>
28. Стратегия поиска информации в сети - http://www.maksakov-sa.ru/Inf_res_inter/Strat_poiska/index.html
29. Технология описания бизнес-процессов компании - Режим доступа: <http://www.ufk-invest.ru/statyi/?statiya=62>
30. Халявин, В. Как пользоваться Интернетом после принятия закона "Об Браузере Opera для ПК с Windows - <http://www.opera.com/ru/computer>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Характеристика элементов поисковой машины

Наименование элемента	Функции
Паук	<ul style="list-style-type: none"> - сообщает о содержании найденного документа - индексирует его и извлекают итоговую информацию - просматривает заголовки, некоторые ссылки и посылает проиндексированную информацию базе данных поискового механизма - не копирует страницы сайта в индекс поисковой машины, а сохраняет информацию о структуре каждой страницы сайта

Crawler «путешествующий паук»	<ul style="list-style-type: none"> - определяет, куда дальше должен идти паук, основываясь на ссылках или исходя из заранее заданного списка адресов - просматривает заголовки и возвращает только первую ссылку
Индексатор	<ul style="list-style-type: none"> - разбирает страницу на различные ее части - анализирует элементы типа заголовков страниц, заголовков, ссылок, текста, структурных элементов, элементов и других стилевых частей страницы
База данных	<ul style="list-style-type: none"> - это хранилище всех данных, которые поисковая система скачивает и анализирует, что, как правило, требует огромных ресурсов.
Система выдачи результатов	<ul style="list-style-type: none"> - решает, какие страницы удовлетворяют его запросу - выводит ранжированный определенным образом список документов с HTML и возвращает его человеку, сделавшему запрос

Приложение 2

Методика поиска информации в сети

Этап	Действия
------	----------

Формулировка и уточнение
информационного запроса

- формулирование запроса на естественном языке;
- определение типа информационной потребности;
- определение цели поиска информации;
- определение необходимых ограничений поиска;
- окончательную формулировку информационного запроса

Определение цели поиска
информации

- предварительное знакомство с проблемой;
- тщательное изучение проблемы.
- определение источников информации (статьи, монографии, материалы конференций, другое);
- определение языка источников информации
- определение географических рамок поиска;
- определение хронологических рамок поиска.

Определение путей и
способов рационального
решения поисковой задачи

- разработка общей программы поиска с параллельным выбором и оценкой качества поисковых систем.
- отбор и оценка качества поисковых систем (объем индекса поисковой системы, контроль качества содержащейся в ней информации, возможности языков запросов).
- определение объектов, методов и возможных направлений поиска на основе выявленных ограничений поиска
- определение степени полноты поиска

Создание инструментов,
необходимых для решения
поисковой задачи

- отбор совокупности информационных ресурсов по
теме поиска;

- проведение поиска в информационных ресурсах;

- оценка полноты информации;

- расширение круга информационных ресурсов.

1. Гладкий, А. А. Интернет на 100%. - М.: Литрес, 2012. - 295с [↑](#)
2. Рассел, Дж. Поисковая система. - М.: Книга по Требованию, 2012. - 106с. [↑](#)
3. Кутовенко, А.А. Профессиональный поиск в Интернете. - СПб.: Питер, 2011. - 256 с [↑](#)
4. Рассел, Дж. Поисковая система. - М.: Книга по Требованию, 2012. - 106с. [↑](#)
5. Левин, Дж. Интернет для "чайников" / Дж. Левин. - М.: Диалектика-Вильямс, 2013. - 352с [↑](#)
6. Райтман, М. Как найти и скачать в Интернете любые файлы. - СПб.: ВHV-СПб, 2015.- 432 с [↑](#)
7. Жвалевский, А. Интернет без напряжения.- СПб.: Питер, 2011. - 336с [↑](#)
8. Касаткина, А. Самоучитель Интернета. - М.: Эксмо, 2012. - 256с [↑](#)
9. Кутовенко, А.А. Профессиональный поиск в Интернете. - СПб.: Питер, 2011. - 256 с. [↑](#)
10. Райтман, М. Как найти и скачать в Интернете любые файлы. - СПб.: ВHV-СПб, 2015.- 432 с [↑](#)

11. Рощин, С. Как быстро найти нужную информацию в Интернете. – М.: ДМК Пресс, 2013 – 144с [↑](#)
12. Рощин, С. Современный самоучитель по поиску в интернете / С. Рощин. - Издательство: ДМК Пресс, 2013. – 144с. [↑](#)
13. Рассел, Дж. Поисковая система. – М.: Книга по Требованию, 2012. – 106с [↑](#)
14. Касаткина, А. Самоучитель Интернета. – М.: Эксмо, 2012. – 256с [↑](#)
15. Браузер Опера для ПК с Windows - <http://www.opera.com/ru/computer> [↑](#)
16. Самые популярные браузеры в 2015. Рейтинг -<http://pcpro100.info/luchshie-brauzeryi-2015/> [↑](#)
17. Самые популярные браузеры в 2015. Рейтинг -<http://pcpro100.info/luchshie-brauzeryi-2015/> [↑](#)
18. Mozilla firefox - <http://mozilla-firefox.ru.softonic.com/> [↑](#)
19. Самые популярные браузеры в 2015. Рейтинг -<http://pcpro100.info/luchshie-brauzeryi-2015/> [↑](#)
20. Internet Explorer - internetexplorer.com [↑](#)
21. Самые популярные браузеры в 2015. Рейтинг -<http://pcpro100.info/luchshie-brauzeryi-2015/> [↑](#)
22. Самые популярные браузеры в 2015. Рейтинг -<http://pcpro100.info/luchshie-brauzeryi-2015/> [↑](#)